

**Vierte Satzung zur Änderung der Studien- und Prüfungsordnung für den
berufsbegleitenden Weiterbildungsstudiengang Marketing- und
Vertriebsmanagement am Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften
der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg (FAU)
– PO MVM –**

Vom 10. August 2021

Aufgrund von Art. 13 Abs. 1 in Verbindung mit Art. 43 Abs. 5 Satz 2 und Art. 58 Abs. 1 sowie Art. 61 Abs. 2 des Bayerischen Hochschulgesetzes (BayHSchG) erlässt die FAU folgende Änderungssatzung:

§ 1

Die Studien- und Prüfungsordnung für den berufsbegleitenden Weiterbildungsstudiengang Marketing- und Vertriebsmanagement am Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften der FAU – PO MVM - vom 18. Februar 2014, zuletzt geändert durch Satzung vom 3. Februar 2020 wird wie folgt geändert:

1. In § 26 Abs. 8 Satz 6 werden die Worte „in zwei Exemplaren sowie“ gestrichen und nach den Worten „maschinenlesbarer, elektronischer“ die Worte „und nicht veränderbarer“ eingefügt.
2. In § 27 wird nach Abs. 3 folgender neuer Abs. 4 angefügt:
„(4) Die vierte Änderungssatzung tritt am 1. Oktober 2021 in Kraft.“
3. **Anlage 1** wird wie folgt geändert:
 - a) In Zeile 1 (Modulbezeichnung) werden in Spalte 6 (Art und Umfang der Prüfung/Studienleistung) das Zeichen und das Wort „/Studienleistung“ gestrichen.
 - b) In Zeile 6 (Modul Kommunikations-Management) werden in Spalte 6 (Art und Umfang der Prüfung (neu)) die Worte und die Zahl „Klausur 60 Min.“ durch die Worte und die Zahlen „Fallstudien-Bearbeitung: 20-30 Seiten“ ersetzt.

c) Der Tabellenblock „Vertiefungs-Module²:“ (Zeilen 7 bis 11) folgende neue Fassung:

Vertiefungs-Module:												
Online Marketing und E-Commerce	Online Marketing und E-Commerce	3,5				5				5		Schriftliche Arbeit: 20-25 Seiten
Marketing und Sales Analytics	Marketing und Sales Analytics	3,5				5		5				Fallstudien-Bearbeitung: ca. 20-30 Seiten
Personal Selling und Key Account Management	Personal Selling und Key Account Management	3,5				5		5				Schriftliche Arbeit: 15-20 Seiten (50 %) und Präsentation: ca. 30 Min. (50 %)
Brand Management	Brand Management	3,5				5			5			Fallstudien-Bearbeitung: ca. 20-30 Seiten

d) In Zeile 12 (Spezialisierungs-Module³:) wird die hochgestellte Ziffer „³“ durch die hochgestellte Ziffer „²“ ersetzt.

e) In Zeile 15 (Masterarbeit⁴) wird die hochgestellte Ziffer „⁴“ durch die hochgestellte Ziffer „³“ ersetzt.

f) Zeile 16 (Berufspraxis) erhält folgende neue Fassung:

Berufspraxis I				x		10	10					Bericht (15 Seiten)
----------------	--	--	--	---	--	----	----	--	--	--	--	---------------------

g) Nach Zeile 16 werden folgende neue Zeilen 17 und 18 eingefügt:

Berufspraxis II				x		10		10				Bericht (15 Seiten)
Berufspraxis III				x		5			5			Bericht (10 Seiten)

h) Zeile 19 erhält folgende neue Fassungen:

Summe SWS und ECTS:		28			3,5	90	15+10 ⁴	10+10 ⁴	10+5 ⁴	10	20	
---------------------	--	----	--	--	-----	----	--------------------	--------------------	-------------------	----	----	--

i) Die Erläuterungen unterhalb der Tabelle werden wie folgt geändert:

aa) Die Erläuterung ²⁾ wird gestrichen.

bb) Die bisherigen Erläuterungen ³⁾ bis ⁵⁾ werden zu Erläuterungen ²⁾ bis ⁴⁾.

4. **Anlage 2** wird wie folgt geändert:

- a) In Zeile 1 (Modulbezeichnung) werden in Spalte 6 (Art und Umfang der Prüfung/Studienleistung) das Zeichen und das Wort „/Studienleistung“ gestrichen.
- b) In Zeile 6 (Modul Kommunikations-Management) werden in Spalte 6 (Art und Umfang der Prüfung (neu)) die Worte und die Zahl „Klausur 60 Min.“ durch die Worte und die Zahlen „Fallstudien-Bearbeitung: 20-30 Seiten“ ersetzt.
- c) Der Tabellenblock „Vertiefungs-Module²⁾:“ (Zeilen 7 bis 13) folgende neue Fassung; die alten Zeilen 12 und 13 werden gestrichen:

”

Vertiefungs-Module:											
Online Marketing und E-Commerce	Online Marketing und E-Commerce	3,5				5		5			Schriftliche Arbeit: 20-25 Seiten
Marketing und Sales Analytics	Marketing und Sales Analytics	3,5				5		5			Fallstudien-Bearbeitung: ca. 20-30 Seiten
Personal Selling und Key Account Management	Personal Selling und Key Account Management	3,5				5		5			Schriftliche Arbeit: 15-20 Seiten (50 %) und Präsentation: ca. 30 Min. (50 %)
Brand Management	Brand Management	3,5				5			5		Fallstudien-Bearbeitung: ca. 20-30 Seiten

“

- d) In Zeile 12 (neu) (Spezialisierungs-Module³⁾:) wird die hochgestellte Ziffer „³“ durch die hochgestellte Ziffer „²“ ersetzt.
- e) Zeile 15 (neu) (Modul Marktforschungsseminar) wird gestrichen.
- f) In Zeile 15 (neu) (Masterarbeit⁴⁾) wird die hochgestellte Ziffer „⁴“ durch die hochgestellte Ziffer „³“ ersetzt.
- g) Zeile 16 (neu) (Berufspraxis) erhält folgende neue Fassung:

”

Berufspraxis I				x		10	10				Bericht (15 Seiten)
----------------	--	--	--	---	--	----	----	--	--	--	---------------------

“

h) Nach Zeile 16 (neu) werden folgende neue Zeilen 17 und 18 eingefügt:

”

Berufspraxis II				x		10		10			Bericht (15 Seiten)
Berufspraxis III				x		5			5		Bericht (10 Seiten)

“

i) Zeile 19 (neu) erhält folgende neue Fassung:

”

Summe SWS und ECTS:	28			3,5	90	20+10 ⁴	15+10 ⁴	10+5 ⁴	20	
---------------------	----	--	--	-----	----	--------------------	--------------------	-------------------	----	--

“

j) Die Erläuterungen unterhalb der Tabelle erhalten folgende neue Fassung:

- ”
- ¹ Bei der angegebenen Verteilung handelt es sich um eine Empfehlung.
 - ² Es ist ein Modul zu wählen. Es besteht die Möglichkeit, eine von zwei Spezialisierungen (Marketing oder Vertrieb) zu wählen. Je nach gewählter Spezialisierung ist ein Seminar auszuwählen.
 - ³ Für die Zulassung zur Masterarbeit müssen mindestens 45 ECTS-Punkte erworben worden sein.
 - ⁴ Angabe hinter dem Plus bezieht sich auf die Anzahl der im Rahmen der Berufspraxis zu erwerbenden ECTS-Punkte.“

§ 2

Diese Änderungssatzung tritt am 1. Oktober 2021 in Kraft.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Senats der FAU vom 14. Juli 2021 und der Genehmigungsfeststellung der Vizepräsidentin Prof. Dr. Bärbel Kopp vom 10. August 2021.

Erlangen, den 10. August 2021

Prof. Dr. Bärbel Kopp
Vizepräsidentin Education

Die Satzung wurde am 10. August 2021 in der FAU niedergelegt; die Niederlegung wurde am 10. August 2021 durch Anschlag in der FAU bekannt gegeben. Tag der Bekanntmachung ist der 10. August 2021.